

섬유류

- ◆ 2023년 섬유류 수출은 전년 대비 9.8% 감소한 111억 달러 예상
 - 섬유 소재 및 주력 수출시장의 수요 부진으로 전년 대비 수출 부진 심화
- ◆ 2024년 섬유류 수출은 전년 대비 3.6% 증가한 115억 달러 전망
 - 탄소섬유 등 고부가 소재 수요는 지속 확대 예상, 중국산 저가 제품 수요 확대는 수출 악화 요인

1

2023년 섬유류 수출 동향 및 평가

» 2023년 섬유류 수출은 전년 대비 9.8% 감소한 111억 달러 예상

- 글로벌 소싱 수요 감소로 1~10월 의류, 편직물 등 주력 섬유제품 수출이 모두 감소세

* 품목별 섬유 수출('23.1~10월, yoy%) : (의류) -5.0 (편직물) -22.8 (기타직물) -14.4 (기타섬유제품) -7.5 (인조장섬유직물) -9.7

- 국내 화섬기업의 폴리에스터(POY絲) 원사 공급중단 사태가 지속되면서 국내 화섬원사 및 기능성 직물의 생산여건 악화 지속

- 1~10월 중 최대 수출대상국인 베트남(-14.2%)을 비롯해 미국(-15.7%), 중국(-6.8%) 등 주요국 수출이 모두 감소세 지속

* 국가별 섬유 수출('23.1~10월, yoy%) : (베트남) -14.2 (미국) -15.7 (중국) -6.8 (인도네시아) -21.8 (일본) -7.5 (튀르키예) -17.2

- 베트남 수출의 경우 편직물(-181%), 기타의직물(-4.5%), 의류부속품(-17.7%) 등 주력 제품 수출이 모두 감소세를 보였으며, 2022년 대비 수출비중도 소폭 하락세 시현

* 국가별 섬유류 수출비중 변화('22→'23.1~10월, 비중 %) : (베트남) 20.4 → 19.7 (미국) 13.6 → 13.4 (중국) 12.6 → 13.1 (인도네시아) 6.6 → 6.0 (일본) 5.2 → 5.5 (튀르키예) 3.7 → 3.5

| 2023년 섬유류 수출 동향

(단위 : 억 달러, 전년 대비 %)

품 목	2021년(실적)		2022년(실적)		2023년(예상)	
	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율
섬유류	128	(14.0)	123	(-4.0)	111	(-9.8)

주 : MTI 4 기준

자료 : 국제무역통상연구원

2 2024년 섬유류 수출 환경

- » 탄소섬유·아라미드 등 국산 고부가가치 섬유소재 수요는 지속 확대 예상, 고물가 지속으로 중국산 저가 제품에 대한 글로벌 소싱수요 확대는 수출감소 요인

| 2024년 섬유류 수출 환경

품 목	세부 내용																											
업계 동향 (제품/기술 등)	■ 2023년 4분기 기준 섬유업계 업황은 1분기 대비 크게 개선된 상황 〈 중국 진출 한국 섬유패션기업의 경기실태조사 〉 <div>(단위 : 지수)</div> <table><tr><th>년도</th><th>분기</th><th>시황</th><th>매출</th><th>현지판매</th><th>제3국 판매</th></tr><tr><td rowspan="4">2023년</td><td>1분기</td><td>67</td><td>60</td><td>88</td><td>65</td></tr><tr><td>2분기</td><td>75</td><td>72</td><td>71</td><td>88</td></tr><tr><td>3분기</td><td>63</td><td>77</td><td>85</td><td>92</td></tr><tr><td>4분기</td><td>97</td><td>97</td><td>104</td><td>104</td></tr></table> <p>주 : 100 이하의 지표는 부정적 의견, 100 이상은 긍정적 의견 자료 : 산업연구원, 대한상의(23.10.30)</p>	년도	분기	시황	매출	현지판매	제3국 판매	2023년	1분기	67	60	88	65	2분기	75	72	71	88	3분기	63	77	85	92	4분기	97	97	104	104
	년도	분기	시황	매출	현지판매	제3국 판매																						
	2023년	1분기	67	60	88	65																						
		2분기	75	72	71	88																						
		3분기	63	77	85	92																						
		4분기	97	97	104	104																						
	■ 고부가 소재의 국내 투자 증가, 한류 콘텐츠 확산으로 한국산 의류 수요 확대는 긍정적 요인. 반면, 공급망 리스크 및 인플레이션으로 인한 국내 생산여건 및 수익성 악화로 수출·경영 애로 진존																											
	- 수출증가 여건 :																											
	①(유망소재) 탄소섬유·아라미드 등 글로벌 유망 화섬품목 국내 증산 기조 유지																											
	②(K-패션) 한류 콘텐츠 확산에 따른 대아시아 의류 수출 촉진																											
③(범용소재) 글로벌 브랜드의 소싱오더 회복으로 의류용 소재 수출 증가세																												
- 수출감소 여건 :																												
①(화섬) 국내 POY絲 공급 축소, DTY絲 기능성 소재 수입 증가																												
②(면방) 국내 유틸리티 비용 증가 등으로 베트남 등 해외생산 확대																												
③(염색·직물) 수입원자재 가격 상승에 따른 수익성 악화, 고금리에 따른 생산 축소																												
④(의류) 고물가 지속에 따른 소비 양극화 심화 및 중국산 저가 수요 확대																												

3 2024년 섬유류 수출 전망

- » 2024년 섬유류 수출은 전년 대비 3.6% 증가한 115억 달러 전망

- 미국, EU 등 선진국 중심으로 의류·소비재 수출 증가가 예상되며, 중국 수출도 온라인 플랫폼을 통한 국산 제품 접근성 확대에 힘입어 K-패션 의류·섬유 수출확대 전망

| 2024년 섬유류 수출 전망

(단위 : 억 달러, 전년 대비 %)

품 목	2022년(실적)		2023년(예상)		2024년(전망)	
	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율
섬유류	123	(-4.0)	111	(-9.8)	115	(3.6)

주 : MTI 4 기준

자료 : 국제무역통상연구원