

전북 섬유산업 동향

ECO융합섬유연구원

1. 전북지역 수출입 동향

□ 품목별 수출 동향

- '23년도 전북지역의 섬유류 수출은 대부분 전년과 비슷한 감소세를 보이거나 섬유원료의 경우 수출률이 크게 감소함
- '23년 1~3월 전북지역 섬유류 수출은 전년대비 31.7% 감소한 54.1백만불을 기록
 - 품목별로 살펴보면 섬유사가 전년대비 41.7% 증가한 46.5백만불로 가장 큰 증가율을 기록하였고, 섬유제품이 전년대비 52.7% 감소한 3.8백만불 기록
 - 섬유원료는 전년대비 100.0% 감소한 0.0백만불을 기록하였고, 섬유직물은 전년대비 13.3% 감소한 3.9백만불을 기록

<품목별 수출 현황>

(단위: 백만불, %)

구분	2022년					2023년			
	누계 (1~12월)	1월	2월	3월	누계 (1~3월)	1월	2월	3월	누계 (1~3월)
섬유원료 (증감률)	74.4 (-63.4)	11.6 (-37.5)	12.8 (-24.4)	9.8 (-63.8)	34.2 (-45.3)	0.0 (-100.0)	0.0 (-100.0)	0.0 (-99.9)	0.0 (-100.0)
섬유사 (증감률)	142.0 (15.7)	11.1 (9.3)	10.1 (8.0)	11.6 (1.9)	32.8 (6.1)	15.5 (40.0)	13.5 (33.5)	17.4 (50.4)	46.5 (41.7)
섬유직물 (증감률)	18.5 (-14.7)	1.5 (-21.2)	1.0 (17.8)	2.0 (59.8)	4.5 (12.0)	1.1 (-26.3)	1.4 (42.7)	1.4 (-31.0)	3.9 (-13.3)
섬유제품 (증감률)	28.5 (9.6)	2.9 (23.1)	2.2 (30.9)	2.7 (25.9)	7.8 (26.2)	1.0 (-66.5)	1.4 (-36.2)	1.4 (-51.5)	3.8 (-52.7)
합계 (증감률)	263.4 (-29.5)	27.1 (-17.8)	26.2 (-9.4)	26.1 (-37.6)	79.4 (-23.5)	17.6 (-34.8)	16.4 (-37.2)	20.1 (-23.0)	54.1 (-31.7)

자료: 한국무역협회 무역통계(MTI 4 섬유류 기준), 주) 증감률은 전년동기대비임

□ 국가별 수출 동향

- '23년 1~3월 전북지역 석유류 국가별 수출은 전년대비 31.7% 감소하였고, 상위 8개국 대상 수출은 9.0% 감소
- 국가별로 살펴보면 미국이 전년대비 7.4% 감소하였지만 15.9백만불로 가장 높은 무역수지를 기록하였으며, 중국이 전년대비 62.6% 감소한 5.8백만불, 벨기에가 전년대비 160.9% 증가한 11.9백만불, 베트남이 전년대비 0.5% 감소한 4.0백만불을 기록
- 인도는 33.8% 증가한 4.8백만불, 방글라데시는 전년대비 6.0% 증가한 0.9백만불, 인도네시아가 전년대비 28.9% 감소한 2.6백만불, 독일이 전년대비 43.9% 감소한 1.6백만불을 기록

<주요국별 수출 현황>

(단위: 백만불, %)

구 분	2022년					2023년			
	누계 (1~12월)	1월	2월	3월	누계 (1~3월)	1월	2월	3월	누계 (1~3월)
미국 (증감률)	62.5 (-32.4)	7.1 (-10.8)	5.2 (-20.0)	5.0 (-49.0)	17.2 (-28.7)	5.6 (-21.0)	4.8 (-7.4)	5.5 (11.9)	15.9 (-7.4)
벨기에 (증감률)	23.8 (39.1)	1.4 (30.4)	1.9 (16.1)	1.3 (-42.3)	4.6 (-7.3)	3.8 (178.0)	2.6 (35.8)	5.5 (329.3)	11.9 (160.9)
중국 (증감률)	46.8 (-26.0)	3.9 (-38.3)	5.5 (16.8)	6.1 (-16.8)	15.5 (-15.5)	1.4 (-64.9)	2.2 (-60.9)	2.3 (-62.5)	5.8 (-62.6)
인도 (증감률)	13.6 (48.7)	0.9 (44.7)	1.3 (271.0)	1.4 (140.5)	3.6 (132.1)	1.8 (100.0)	1.9 (44.0)	1.1 (-19.9)	4.8 (33.8)
베트남 (증감률)	19.8 (-0.2)	1.2 (-15.9)	1.0 (26.0)	1.8 (77.6)	4.1 (22.8)	1.3 (2.5)	1.4 (38.9)	1.3 (-24.9)	4.0 (-0.5)
인도네시아 (증감률)	13.1 (44.7)	1.2 (13.1)	0.8 (58.2)	1.6 (44.6)	3.6 (34.8)	0.6 (-49.1)	1.0 (29.5)	0.9 (-42.8)	2.6 (-28.9)
독일 (증감률)	7.7 (-37.4)	0.5 (-68.7)	0.8 (5.9)	1.5 (-23.7)	2.8 (-35.3)	0.5 (-2.2)	0.5 (-41.8)	0.6 (-58.9)	1.6 (-43.9)
방글라데시 (증감률)	3.5 (18.6)	0.2 (-1.0)	0.5 (178.3)	0.1 (-67.8)	0.8 (5.3)	0.5 (136.3)	0.2 (-57.2)	0.2 (41.6)	0.9 (6.0)
합 계 (증감률)	263.3 (-29.5)	27.1 (-17.7)	26.1 (-9.7)	26.1 (-37.6)	79.4 (-23.5)	17.6 (-34.8)	16.4 (-37.2)	20.1 (-23.0)	54.2 (-31.7)

자료: 한국무역협회 무역통계(MTI 4 석유류 기준), 주) 증감률은 전년동기대비임

□ 품목별 수입 동향

- '23년 1~3월 전북지역 섬유류 수입은 전년대비 4.5% 감소한 46.8백만불 기록
 - 품목별 수입현황을 살펴보면 섬유사가 전년과 비교해 15.0% 감소한 6.4백만불로 큰 폭의 하락률을 기록
 - 섬유제품의 경우 전년대비 1.8% 감소한 37.3백만불로 작년과 비교해 가장 적은 하락률을 보여줬고, 섬유직물은 전년대비 10.1% 감소한 1.0백만불을 기록
 - 섬유원료 수입은 전년대비 11.3% 감소한 2.1백만불을 기록

<품목별 수입 현황>

(단위: 백만불, %)

구 분	2022년					2023년			
	누계 (1~12월)	1월	2월	3월	누계 (1~3월)	1월	2월	3월	누계 (1~3월)
섬유원료 (증감률)	11.6 (36.7)	0.7 (7.6)	1.2 (61.4)	0.5 (-32.7)	2.4 (1.2)	0.4 (-40.2)	1.1 (-7.6)	0.6 (22.5)	2.1 (-11.3)
섬유사 (증감률)	29.7 (46.4)	2.2 (95.4)	3.0 (41.2)	2.4 (25.9)	7.5 (47.3)	2.1 (-0.3)	1.3 (-57.2)	3.0 (25.9)	6.4 (-15.0)
섬유직물 (증감률)	4.5 (-42.2)	0.2 (-67.0)	0.4 (-48.0)	0.5 (-34.2)	1.1 (-49.4)	0.3 (44.7)	0.4 (-3.2)	0.3 (-42.3)	1.0 (-10.1)
섬유제품 (증감률)	134.0 (-6.8)	13.2 (-5.6)	10.3 (-6.5)	14. (8.7)	37.7 (-1.0)	13.3 (0.1)	10.3 (-1.1)	13.6 (-4.2)	37.3 (-1.8)
합 계 (증감률)	179.8 (-0.3)	16.4 (-1.0)	14.7 (1.5)	17.5 (6.9)	48.7 (2.5)	16.3 (-1.1)	13.1 (-13.0)	17.5 (-0.5)	46.8 (-4.5)

자료: 한국무역협회 무역통계(MTI 4 섬유류 기준), 주) 증감률은 전년동기대비임

□ 국가별 수입 동향

- '23년 1~3월 전북지역 석유류 국가별 수입은 전년대비 소폭 감소하였으며, 상위 8개국 대상 주요 수입은 대부분의 나라에서 전년과 비슷한 수입 현황을 보이며 전년대비 1.6% 감소한 44.1백만불 기록
- 국가별 수입현황을 살펴보면 베트남이 23.2백만불로 가장 높은 수입을 기록하며 전년대비 4.9% 증가한 현황을 보이며, 캄보디아가 전년대비 44.3%로 크게 감소한 1.3백만불, 중국이 전년대비 14.0% 증가하여 7.5백만불을 기록
- 반면, 필리핀은 전년대비 6.6% 감소한 4.2백만불을 기록하였고, 미국이 6.8% 감소한 2.9백만불, 일본이 1.6% 증가한 1.4백만불, 인도네시아가 38.7% 감소한 2.1백만불, 스리랑카가 전년대비 2.7% 감소한 1.5백만불을 기록

<주요국별 수입 현황>

(단위: 백만불, %)

구 분	2022년					2023년				
	누계 (1~12월)	1월	2월	3월	누계 (1~3월)	1월	2월	3월	누계 (1~3월)	
베트남 (증감률)	84.6 (15.9)	7.6 (-6.0)	6.1 (10.1)	8.3 (33.5)	22.0 (10.8)	8.4 (10.9)	6.0 (-2.2)	8.8 (4.7)	23.2 (4.9)	
중국 (증감률)	28.5 (-30.2)	2.6 (-7.4)	1.7 (-45.9)	2.3 (-19.9)	6.6 (-25.0)	2.4 (-7.3)	1.9 (14.7)	3.1 (38.0)	7.5 (14.0)	
필리핀 (증감률)	12.9 (6.1)	1.3 (3.7)	1.3 (-15.5)	1.7 (29.3)	4.4 (4.4)	1.6 (12.8)	1.2 (-15.6)	1.5 (-15.1)	4.2 (-6.6)	
미국 (증감률)	14.8 (32.4)	1.2 (38.0)	1.1 (19.2)	0.8 (0.7)	3.1 (20.1)	0.5 (-61.6)	1.0 (-8.3)	1.4 (81.1)	2.9 (-6.8)	
인도네시아 (증감률)	7.3 (-27.6)	0.9 (22.1)	0.9 (56.4)	1.6 (28.2)	3.4 (31.3)	0.6 (-32.0)	0.9 (-6.3)	0.6 (-61.5)	2.1 (-38.7)	
스리랑카 (증감률)	6.2 (18.2)	0.2 (-69.7)	0.7 (496.8)	0.6 (-23.9)	1.6 (-3.4)	0.6 (189.1)	0.4 (-38.7)	0.5 (-23.0)	1.5 (-2.7)	
일본 (증감률)	6.6 (47.6)	0.4 (7.9)	0.6 (-25.5)	0.3 (-37.4)	1.4 (-21.6)	0.6 (40.6)	0.4 (-42.7)	0.4 (40.0)	1.4 (1.6)	
캄보디아 (증감률)	5.6 (-23.0)	0.8 (85.7)	0.6 (-0.1)	1.0 (9.2)	2.3 (23.5)	0.8 (-2.1)	0.2 (-62.9)	0.3 (-67.9)	1.3 (-44.3)	
합 계 (증감률)	179.8 (-0.3)	16.4 (-0.6)	14.9 (1.5)	17.5 (6.9)	48.8 (2.5)	16.2 (-1.1)	13.1 (-13.0)	17.5 (-0.5)	46.8 (-4.5)	

자료: 한국무역협회 무역통계(MTI 4 석유류 기준), 주) 증감률은 전년동기대비임

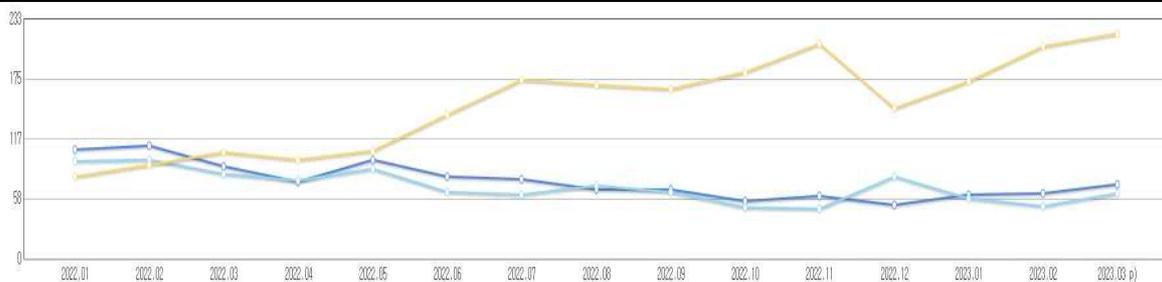
2. 전북지역 생산 동향

- ‘23년 1~3월 전북지역 섬유제품 제조업의 생산동향은 전년도보다 낮은 생산지수를 보여주며, 1~3월은 비슷한 생산지수와 출하지수를 보임
- ‘23년 3월 전북지역 섬유제품 제조업 생산지수는 전년동월대비 28.4% 감소한 72.2를 기록하였고, 출하지수는 전년동월대비 37.9% 감소한 63.5을 기록하였으며, 재고지수는 전년동월대비 152.0% 증가한 219.0을 기록

<전북지역 섬유제품제조업 생산 현황>

(2020=100)

구분	전 국			전 북		
	생산지수	출하지수	재고지수	생산지수	출하지수	재고지수
2022년 1월	101.6	98.9	84.1	105.9	94.9	80.2
2월	91.3	90.8	83.7	109.6	96.1	91.5
3월	109.6	109.5	85.0	90.1	82.0	104.2
4월	104.8	104.6	83.3	74.6	75.6	96.0
5월	105.2	106.5	83.1	96.1	87.8	104.5
6월	100.5	100.8	85.6	79.7	64.4	139.6
7월	97.3	96.5	89.7	76.9	62.7	174.4
8월	92.4	93.5	90.2	67.5	70.5	169.2
9월	93.4	95.0	88.8	67.5	64.8	165.3
10월	96.4	95.7	88.8	55.4	49.2	181.7
11월	97.3	98.6	87.8	60.4	48.0	209.6
12월	91.5	98.2	83.5	52.5	80.4	146.3
2023년 1월	85.9	56.1	83.4	61.7	58.0	172.5
2월	91.7	91.9	93.1	62.9	51.2	206.3
p) 3월	100.9	102.3	86.9	72.2	63.5	219.0



p) 잠정치, ■ 생산지수, ■ 출하지수, ■ 재고지수

자료: 통계청 광업제조업동향조사, 시도/산업별 광공업생산지수

3. 전북지역 주요 이슈 등

□ 전북도, 도내 섬유 기업들이 함께 사용하는 친환경 섬유 제품 공동브랜드 온라인 시장 공략

- 국내외 마케팅 전문가와의 1:1 매칭을 및 다양한 디자이너들과의 협업을 통해 기업에 맞는 제품군의 소재와 디자인, 판매 등 맞춤 컨설팅을 지원
- 라이브방송 및 SNS 운영등 산업생태계의 맞춤형 온라인 마케팅 강화로 올라벨 공동브랜드가 도내 섬유산업의 수익 증대와 양질의 일자리 창출을 기대



※ 작성자 : ECO융합섬유연구원 장연희 연구원(jyh@kictex.re.kr)