

# 전북 섬유산업 동향

ECO융합섬유연구원

## 1. 전북지역 수출입 동향

### □ 품목별 수출 동향

- '21년도 전북지역의 섬유류 수출은 1월 전년대비 코로나 19로 인해 부진한 모습을 보였으나, 2월부터는 전년과 비슷한 경향을 보임
- '21년 1~3월 전북지역 섬유류 수출은 전년대비 4.3% 증가한 104.3백만불 기록
  - 품목별로 살펴보면 섬유사가 전년대비 24.7% 증가한 30.9백만불로 가장 큰 증가율을 기록하였고, 섬유제품이 전년대비 19.4% 증가한 6.4백만불을 기록
  - 반면, 섬유원료가 전년대비 4.2% 감소한 63.0백만불을 기록하였고, 섬유직물은 전년대비 2.4% 감소한 4.0백만불을 기록

### <품목별 수출 현황>

(단위: 백만불, %)

구 분	2020년					2021년			
	누계 (1~12월)	1월	2월	3월	누계 (1~3월)	1월	2월	3월	누계 (1~3월)
섬유원료 (증감률)	234.2 (-3.0)	22.5 (-5.8)	21.6 (3.2)	21.6 (15.6)	64.8 (3.5)	18.5 (-17.9)	17.2 (-20.4)	27.3 (26.1)	63.0 (-4.2)
섬유사 (증감률)	105.3 (6.7)	7.8 (-8.4)	7.5 (-7.1)	9.5 (11.9)	24.8 (-1.1)	10.2 (30)	9.4 (25.6)	11.4 (19.8)	30.9 (24.7)
섬유직물 (증감률)	22.6 (11.6)	1.5 (-26.2)	1.2 (-11.2)	1.4 (6.2)	4.1 (-12.6)	1.9 (29.1)	0.8 (-28.6)	1.2 (-13.9)	4.0 (-2.4)
섬유제품 (증감률)	23.0 (-15.6)	2.0 (-5.1)	2.5 (-10.3)	0.9 (-47.5)	5.4 (-18.8)	2.4 (25.4)	1.8 (-27.6)	2.2 (130.1)	6.4 (19.4)
합 계 (증감률)	385.0 (-0.6)	33.8 (-7.5)	32.7 (-1.0)	33.5 (10.4)	100.0 (0.1)	33.0 (-2.2)	29.2 (-10.7)	42.1 (25.5)	104.3 (4.3)

자료: 한국무역협회 무역통계(MTI 4 섬유류 기준, 주) 증감률은 전년동기대비임

## □ 국가별 수출 동향

- '21년 1~3월 전북지역 섬유류 국가별 수출은 전년대비 4.3%의 증가하였고, 상위 8개국 대상 수출은 6.4% 증가
- 국가별로 살펴보면 미국이 전년대비 17.5% 감소하였지만 24.6백만불로 가장 높은 무역수지를 기록하였으며, 중국이 전년대비 39.1% 증가한 18.5백만불, 터키가 전년대비 21.7% 증가한 6.6백만불, 이탈리아가 전년대비 2.4% 감소한 5.5백만불을 기록
- 반면, 베트남은 11.3% 감소한 3.3백만불을 기록하여 무역수지가 큰 폭으로 감소하였으며, 브라질은 전년대비 12.7% 증가한 3.5백만불, 독일이 전년대비 47.0% 증가한 4.4백만불, 벨기에가 전년대비 21.6% 증가한 4.9백만불을 기록

### <주요국별 수출 현황>

(단위: 백만불, %)

구 분	2020년					2021년			
	누계 (1~12월)	1월	2월	3월	누계 (1~3월)	1월	2월	3월	누계 (1~3월)
미국 (증감률)	113.6 (7.9)	9.3 (0.5)	10.3 (6.1)	10.2 (29.0)	29.8 (10.9)	8.1 (-13.6)	6.6 (-35.4)	9.9 (-3.1)	24.6 (-17.5)
중국 (증감률)	71.8 (18.8)	4.7 (-4.8)	3.5 (-20.1)	5.1 (22.0)	13.3 (-1.4)	6.3 (34.8)	4.8 (39.5)	7.3 (42.9)	18.5 (39.1)
터키 (증감률)	15.7 (3.0)	1.9 (-6.6)	1.7 (50.3)	1.9 (58.9)	5.5 (26.4)	1.5 (-17.9)	2.9 (68.8)	2.2 (18.1)	6.6 (21.7)
이탈리아 (증감률)	18.4 (-21.1)	2.1 (80.2)	1.8 (-2.7)	1.7 (-28.6)	5.6 (3.1)	1.0 (-50.0)	1.4 (-21.4)	3.0 (73.2)	5.5 (-2.4)
벨기에 (증감률)	16.0 (2.2)	1.3 (-10.5)	1.3 (28.3)	1.5 (1.4)	4.0 (4.0)	1.0 (-18.7)	1.6 (27.2)	2.2 (51.4)	4.9 (21.6)
독일 (증감률)	9.9 (-30.4)	1.2 (-38.6)	0.7 (-39.0)	1.1 (25.7)	3.0 (-23.9)	1.6 (40.2)	0.8 (8.9)	2.0 (77.2)	4.4 (47.0)
브라질 (증감률)	11.7 (-26.2)	1.3 (-25.3)	1.1 (-34.3)	0.7 (-63.7)	3.1 (-41.5)	1.4 (6.6)	1.0 (-8.8)	1.1 (59.5)	3.5 (12.7)
베트남 (증감률)	17.2 (-22.6)	1.3 (-2.8)	1.0 (-47.6)	1.4 (1.3)	3.7 (-20.3)	1.5 (11.3)	0.8 (-21.2)	1.0 (-26.1)	3.3 (-11.3)
합 계 (증감률)	385.0 (-0.6)	33.8 (-7.5)	32.7 (-1.0)	33.5 (10.4)	100.0 (0.1)	33.0 (-2.2)	29.2 (-10.7)	42.1 (25.5)	104.3 (4.3)

자료: 한국무역협회 무역통계(MTI 4 섬유류 기준, 주) 증감률은 전년동기대비임

## □ 품목별 수입 동향

- '21년 1~3월 전북지역 섬유류 수입은 전년대비 9.8% 증가한 47.4백만불 기록
- 품목별 수입현황을 살펴보면 코로나 19로 인한 방역용품의 수요로 섬유직물이 전년대비 29.0% 증가한 2.2백만불 기록
- 섬유사의 경우 전년대비 33.3% 증가한 5.1백만불로 가장 큰 증가율을 기록하였고, 섬유제품은 전년대비 8.0% 증가한 38.0백만불을 기록
- 반면, 섬유원료 수입은 전년대비 13.9% 감소한 2.1백만불을 기록

### <품목별 수입 현황>

(단위: 백만불, %)

구 분	2020년					2021년			
	누계 (1~12월)	1월	2월	3월	누계 (1~3월)	1월	2월	3월	누계 (1~3월)
섬유원료 (증감률)	8.0 (-30.9)	0.7 (-9.2)	0.6 (-8.1)	1.1 (32)	2.5 (6.4)	0.7 (-6.8)	0.7 (17.6)	0.7 (-35.5)	2.1 (-13.9)
섬유사 (증감률)	14.5 (-2.7)	0.9 (-30.3)	1.3 (29.6)	1.5 (44.9)	3.8 (10.6)	1.1 (15.5)	2.1 (60.9)	1.9 (20.7)	5.1 (33.3)
섬유직물 (증감률)	12.0 (88.5)	0.8 (70.8)	0.3 (52.8)	0.6 (-16.0)	1.7 (22.8)	0.7 (-16.6)	0.8 (198.4)	0.7 (16.5)	2.2 (29.0)
섬유제품 (증감률)	136.2 (3.2)	13.0 (-9.2)	9.0 (-14.1)	13.1 (13.8)	35.1 (-3.3)	14.0 (7.9)	10.1 (21.3)	13.0 (-1.2)	38.0 (8.0)
합 계 (증감률)	170.7 (3.6)	15.5 (-8.6)	11.3 (-9.2)	16.4 (15.7)	43.2 (-0.8)	16.5 (6.4)	14.6 (30.0)	16.3 (-0.9)	47.4 (9.8)

자료: 한국무역협회 무역통계(MTI 4 섬유류 기준), 주) 증감률은 전년동기대비임

## □ 국가별 수입 동향

- '21년 1~3월 전북지역 섬유류 국가별 수입은 전년대비 소폭 증가하였으며, 상위 8개국 대상 주요 수입은 인도네시아, 미국, 캄보디아를 제외한 전반적인 증가세로 전년대비 9.8% 증가한 47.4백만불 기록
- 국가별 수입현황을 살펴보면 베트남이 19.8백만불로 가장 높은 수입을 기록하며 전년대비 14.7% 증가한 수치이며, 캄보디아가 전년대비 22.9%로 크게 감소한 1.9백만불, 인도네시아가 전년대비 9.5% 크게 감소하여 2.6백만불을 기록
- 반면, 중국은 전년대비 9.0% 증가한 8.8백만불을 기록하였고, 필리핀이 3.1% 증가한 4.1백만불, 미국이 0.6% 감소한 2.6백만불, 일본이 15.2% 증가한 1.7백만불, 스리랑카가 전년대비 62.8% 증가한 1.6백만불을 기록

### <주요국별 수입 현황>

(단위: 백만불, %)

구 분	2020년					2021년			
	누계 (1~12월)	1월	2월	3월	누계 (1~3월)	1월	2월	3월	누계 (1~3월)
베트남 (증감률)	67.3 (-7.7)	6.3 (-14.5)	4.6 (-23.6)	6.3 (-6.5)	17.3 (-14.6)	8.1 (27.8)	5.6 (19.6)	6.2 (-2.0)	19.8 (14.7)
중국 (증감률)	45.3 (82)	3.8 (118.2)	0.6 (60.8)	3.6 (118.8)	8.1 (112.4)	2.8 (-25.7)	3.1 (379.2)	2.9 (-20.3)	8.8 (9.0)
필리핀 (증감률)	10.5 (16.3)	1.3 (-34.3)	1.3 (-4.1)	1.4 (28.4)	4.0 (-9.4)	1.3 (0.9)	1.5 (-19.4)	1.3 (-10.0)	4.1 (3.1)
인도네시아 (증감률)	8.3 (23.5)	0.5 (-18.7)	1.1 (-33.4)	1.3 (146.0)	2.9 (48.5)	0.7 (54.1)	0.6 (-44.6)	1.3 (-3.3)	2.6 (-9.5)
미국 (증감률)	9.5 (3.6)	1.2 (113.3)	0.6 (22.2)	0.8 (-11.8)	2.6 (32.0)	0.8 (-26.6)	1.0 (54.1)	0.8 (-5.2)	2.6 (-0.6)
캄보디아 (증감률)	6.0 (-56.6)	1.1 (-32.1)	0.9 (-33.6)	0.5 (-68.0)	2.5 (-44.5)	0.4 (-61.4)	0.6 (-32.7)	0.9 (86.1)	1.9 (-22.9)
일본 (증감률)	5.2 (-41.6)	0.2 (-85.3)	0.6 (11.0)	0.7 (62.5)	1.5 (-28.1)	0.4 (137.6)	0.8 (40.6)	0.5 (-32.2)	1.7 (15.2)
스리랑카 (증감률)	4.2 (11.0)	0.2 (-47.6)	0.4 (30.2)	0.4 (16.6)	1.0 (-7.3)	0.7 (176.7)	0.1 (-68.4)	0.8 (127.2)	1.6 (62.8)
합 계 (증감률)	170.7 (3.6)	15.5 (-8.6)	11.3 (-9.2)	16.4 (15.7)	43.2 (-0.8)	16.5 (6.4)	14.6 (30.0)	16.3 (-0.9)	47.4 (9.8)

자료: 한국무역협회 무역통계(MTI 4 섬유류 기준), 주) 증감률은 전년동기대비임

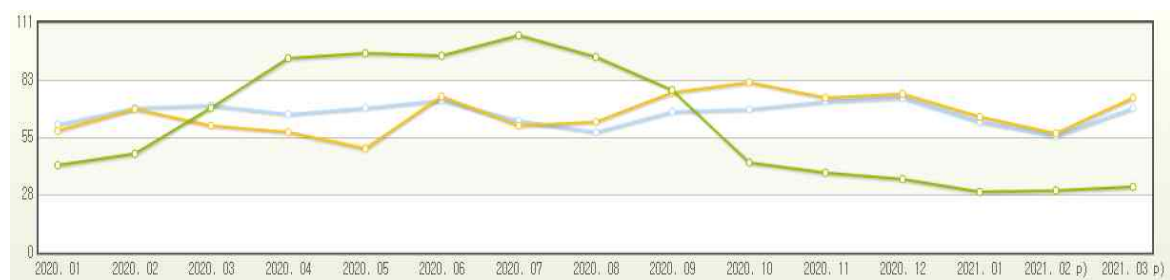
## 2. 전북지역 생산 동향

- '21년 1~3월 전북지역 섬유제품 제조업의 생산동향은 상반기 코로나19로 인한 경기 위축에도 불구하고 전년대비 재고지수가 감소하였고, 1월, 2월과 비교해 3월의 생산지수는 소폭 증가
- '21년 1월 전북지역 섬유제품 제조업 생산지수는 전년동월대비 2.8% 증가한 63.2를 기록하였고, 출하지수는 전년동월대비 11.2% 증가한 65.4를 기록하였으며, 재고지수는 전년동월대비 30.6% 감소한 29.3을 기록

### <전북지역 섬유제품제조업 생산 현황>

(2015=100)

구분	전 국			전 북		
	생산지수	출하지수	재고지수	생산지수	출하지수	재고지수
2020년 1월	75.0	74.0	102.3	61.5	58.8	42.2
2월	77.0	77.3	105.2	69.9	69.4	47.6
3월	86.6	85.8	107.5	70.9	61.2	69.9
4월	66.4	68.2	108.5	66.6	58.3	93.7
5월	61.8	64.2	107.0	69.7	50.1	96.4
6월	69.0	72.8	104.1	73.4	75.1	94.7
7월	75.1	78.1	102.9	63.8	60.9	104.7
8월	67.4	69.6	103.8	58.2	63.3	94.2
9월	78.8	82.8	104.5	68.2	76.9	78.5
10월	80.2	84.5	102.0	69.1	82.1	43.5
11월	79.5	82.4	99.5	72.7	74.7	38.6
12월	79.5	80.3	100.9	74.9	76.3	35.3
2021년 1월	74.7	76.3	99.0	63.2	65.4	29.3
p) 2월	66.5	68.3	98.3	56.1	57.5	30.1
p) 3월	87.2	86.8	98.5	69.7	74.9	31.5



p) 잠정치, ■ 생산지수, ■ 출하지수, ■ 재고지수

자료: 통계청 광업제조업동향조사, 시도/산업별 광공업생산지수

### 3. 전북지역 주요 이슈 등

#### □ 전북섬유품공동브랜드 ‘올라벨’ SSG 온라인 스토어 오픈

- 전북 섬유 공동브랜드 ‘올라벨(Ollabel)’ 이 온라인 판매를 실시함
  - ‘올라벨’은 실 한 가닥을 뜻하는 우리말 ‘올’과 우수 제품 인증의 의미로 LABEL을 결합한 것으로 전라북도 품질을 인증
  - ECO융합섬유연구원이 지원하며 전라북도 의류업체들이 함께하는 공동브랜드
  - 19년도부터 시작된 ‘올라벨’ 공동브랜드 사업은 5개의 업체가 참여해 국내외 마케팅 전문가를 통한 1:1매칭으로 참여기업에 맞춤형 컨설팅을 진행
  - ‘올라벨’은 코로나 19로 인한 산업생태계 변화에 맞춰 온라인 시장을 타겟으로 브랜드 인지도를 높이고, 섬유산업 활성화를 통해 전북섬유산업의 수익증대와 양질의 일자리 창출을 기대



※ 작성자 : ECO융합섬유연구원 장연희 연구원([jyh@kictex.re.kr](mailto:jyh@kictex.re.kr))